**Az Euró bevezetésének célja és feltételei**

2.DIA

Az euró 2002 óta csörög az európai zsebekben. Az euró csillogó érméi és mérnöki tervezésű papírpénzei nyugdíjba küldték a mértéktartó márkát, a szenvedélyes lírát, a szeszélyes drachmát és a többieket.

8 féle pénzérme került forgalomba. Az 1 és 2 eurós, valamint az 50, 20, 10, 5, 2 és 1 centes.

7 bankjegy került forgalomba 2002. jan. 1-jén. Az 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500 eurós bankjegy került forgalomba.

A jelben levő két párhuzamos vonal az egyenlőség jele, azt a reményt hivatott kifejezni, miszerint az euró stabil, értékálló fizetőeszköz lesz.

3.DIA

 1.Nagyobb választék és stabil árak a fogyasztók és a polgárok számára

 2.Nagyobb biztonság és több lehetőség a vállalkozások és a piacok számára

 3. Nagyobb gazdasági stabilitás és növekedés

 4. Integráltabb pénzügyi piacok

 5. Az EU erőteljesebb jelenléte a világgazdaságban

 Az euró mint az európai identitás kézzelfogható szimbóluma

4.DIA

 Euró bevezetésének kritériumai a következők:

1. Inflációs ráta nem haladhatja meg 1,5%-nál nagyobb mértékben a három legalacsonyabb mutatóval rendelkező tagállam inflációs rátájának átlagát.

2. Az éves költségvetési hiány a GDP 3%-át nem haladhatja meg valamint a bruttó államadóság nem haladhatja meg a GDP 60%-át

3. Az adott országnak be kell lépnie az Európai Árfolyam-mechanizmusba (ERM).

4. A hosszú távú hitelek kamatlába az egyéves referencia-időszakban legfeljebb 2%-kal lehet több, mint a három legalacsonyabb inflációs mutatóval rendelkező tagállam államkölcsöneinek átlagos kamatlába. Ez az érték jelenleg **6%**.